

Estudo Técnico Preliminar 84/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 23086.010918/2024-45

2. Descrição da necessidade

A Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri (UFVJM) possui uma estrutura que abrange quatro campi localizados nas cidades de Diamantina, Janaúba, Unaí e Teófilo Otoni. Com uma oferta diversificada de cursos de graduação e programas de pós-graduação, além de uma forte presença nas comunidades regionais, a UFVJM necessita de materiais gráficos e de publicidade que reforcem sua marca e promovam suas atividades acadêmicas, científicas e institucionais.

A Comissão Permanente de Processos Seletivos-COPESE, vinculada à Pró-Reitoria de Graduação (PROGRAD), é responsável por todos os processos seletivos para ingresso nos cursos de graduação da UFVJM. A aquisição de materiais gráficos é essencial para campanhas de divulgação de editais, informativos e materiais de apoio aos candidatos. Esses materiais são fundamentais para garantir a ampla divulgação e transparência dos processos seletivos, assim como para fortalecer a imagem institucional da UFVJM junto às comunidades locais e regionais.

A Coordenadoria de Comunicação Social desempenha um papel estratégico na divulgação das atividades e eventos da UFVJM, bem como na consolidação da imagem da universidade perante a sociedade. A aquisição de materiais gráficos e de publicidade permitirá a criação de campanhas publicitárias, informativos, banners, folders e demais itens necessários para a comunicação interna e externa. Esses materiais são imprescindíveis para garantir a visibilidade das ações da UFVJM e para manter uma comunicação eficaz com seus diversos públicos.

A Diretoria de Relações Internacionais (DRI) tem a missão de promover a internacionalização da UFVJM, facilitando a mobilidade acadêmica e a cooperação internacional. A aquisição de materiais gráficos e de publicidade é essencial para a elaboração de materiais promocionais e informativos em múltiplos idiomas, que serão utilizados em eventos internacionais, recepção de alunos estrangeiros, divulgação de programas de intercâmbio e parcerias internacionais. Esses materiais são vitais para projetar a UFVJM no cenário global e atrair parcerias estratégicas.

O Núcleo de Ensino de Línguas oferece cursos e atividades que visam à capacitação linguística de estudantes, servidores e da comunidade em geral. A aquisição de materiais gráficos e de publicidade é necessária para a divulgação dos cursos oferecidos, matrículas, eventos culturais e acadêmicos, além de materiais didáticos e informativos que auxiliem no aprendizado e na imersão linguística. Esses materiais são cruciais para garantir a efetividade das ações do Núcleo e para ampliar o acesso da comunidade aos cursos de línguas.

A Pró-Reitoria de Administração -PROAD é responsável pela gestão administrativa da UFVJM, incluindo a aquisição de bens e serviços. A demanda por materiais gráficos e de publicidade é justificada pela necessidade de subsidiar ações administrativas, como a padronização de documentos, divulgação de procedimentos e eventos institucionais. O uso de materiais padronizados contribui para a eficiência administrativa e para a uniformização da identidade visual da UFVJM.

A Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas -PROGEP é responsável pela gestão de recursos humanos da UFVJM. A aquisição de materiais gráficos e de publicidade é fundamental para a divulgação de editais, programas de capacitação, eventos internos, campanhas de saúde e qualidade de vida, além de outros projetos relacionados ao desenvolvimento e bem-estar dos servidores, como o projeto "Reconhecer e agradecer", voltado para os servidores em processo de aposentadoria.

A Reitoria é o órgão máximo de gestão da UFVJM, responsável por coordenar as atividades acadêmicas, administrativas e financeiras da instituição. A aquisição de materiais gráficos e de publicidade é necessária para a produção de documentos oficiais, relatórios de gestão, campanhas institucionais, eventos acadêmicos e de representatividade institucional. Esses materiais são fundamentais para apoiar a gestão estratégica da universidade e para fortalecer a presença da UFVJM em eventos e fóruns de grande relevância.

A realização deste processo licitatório justifica-se pela necessidade de atender as demandas dos setores mencionados, garantindo que a UFVJM disponha dos materiais necessários para suas atividades de comunicação, promoção institucional e apoio administrativo. A centralização das aquisições via sistema de registro de preços proporcionará economicidade e eficiência, além de assegurar a qualidade e padronização dos materiais produzidos.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Comissão Permanente de Processos Seletivos -COPESE	Márcia de Jesus Quaranta
Coordenadoria de Comunicação Social - CCS	Marina Lindsay dos Santos
Diretoria de Relações Internacionais - DRI	Etel Rocha Vieira
Núcleo de Ensino de Línguas -NUCLI	Erika Viviane Costa Vieira
Diretoria de Administração -PROAD	Cyntia Regina Fonte Bôa
Pro reitoria de Administração - PROAD	Nelma Maria Ferreira
Diretoria de pessoal - PROGEP	Juliano Aparecido de Souza
Secretaria da Reitoria	Sérgio Wilson de Araújo

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A utilização do Catálogo Eletrônico de Padronização é de observância obrigatória pelos órgãos e entidades da Administração Pública federal direta, nos termos do art. 2º da Portaria Seges/ME nº 938, de 2 fevereiro de 2022, no entanto os itens objeto dessa contratação não estão contemplados no Catálogo Eletrônico de Padronização - Itens padronizados, que no momento possuem somente água mineral natural sem gás, café e açúcar.

Ressalta-se que a presente contratação está alinhada com o Plano Diretor de Logística Sustentável institucional, na medida do possível, considerando que o mesmo encontra-se em processo de atualização.

Quanto a aquisição dos materiais gráficos, os mesmos devem estar em conformidade com o solicitado pela Administração, sendo necessário a impressão estar de acordo com a arte e especificação do item. As imagens ilustrativas das artes referentes aos materiais demandados serão enviados no momento da solicitação do empenho.

O fornecedor vencedor do certame, deverá em até 05 (cinco) dias úteis, enviar amostra via mensagem eletrônica (email) da arte gráfica para a aprovação do demandante, que deverá ocorrer em até 02(dois) dias úteis.

Os produtos referentes a esta contratação deverão ser entregues pelo fornecedor, de acordo com as especificações definidas em edital, sendo que o fornecedor deverá assumir a responsabilidade por todas as providências e obrigações estabelecidas na legislação específica sobre a qualidade e especificação dos materiais que serão entregues.

Para os critérios de sustentabilidade, observando o disposto no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis (6ª ed. Brasília: AGU, setembro, 2023), devem ser considerados os produtos fornecidos em embalagens de materiais reciclado, biodegradável, atóxico, sempre que possível, produzidos sem utilização de trabalho escravo ou infantil e com máquinas que reduzem a geração de resíduos industriais ou com menor uso de água e energia.

O prazo de entrega dos bens é de até 30 dias corridos, a partir do envio da Nota de Empenho ao Licitante, via e-mail, em remessa única, no endereço abaixo:

Divisão de Almoxarifado/UFVJM, Campus JK - Rodovia MGT 367, KM 583, nº 5000 - Alto da Jacuba - CEP: 39100-000 - Diamantina/MG, no horário de 08:00 às 11:00 e de 13:00 às 16:30 horas em dias úteis.

Os bens serão recebidos provisoriamente pelo(a) responsável pelo acompanhamento e fiscalização do contrato, para feito de posterior verificação de sua conformidade com as especificações constantes no Termo de Referência, na proposta e pelo que segue:

O fornecedor não poderá realizar a cobrança de frete;

Os bens devem estar embalados de acordo com a nota fiscal/empenho, não enviando materiais/produtos de notas fiscais /empenhos diferentes numa mesma embalagem;

Os bens não devem apresentar avarias ou adulterações;

Os bens devem ser entregues em embalagens originais contendo a data e número do lote de fabricação e prazo de validade;

Deverão ser observadas as condições específicas de armazenamento e de transporte dos bens adquiridos, objetivando a garantia da estabilidade destes materiais.

Os bens poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, inclusive antes do recebimento provisório, quando em desacordo com as especificações constantes no Termo de Referência e na proposta, devendo ser substituídos no prazo de 05 (cinco) dias úteis, a contar da notificação da contratada, às suas custas, sem prejuízo da aplicação das penalidades.

O recebimento definitivo ocorrerá no prazo de até 8 (oito) dias úteis, a contar do recebimento da nota fiscal ou instrumento de cobrança equivalente pela Administração, após a verificação da qualidade e quantidade do material e consequente aceitação mediante termo detalhado.

Na hipótese de a verificação a que se refere o subitem anterior não ser procedida dentro do prazo fixado, reputar-se-á como realizada, consumando-se o recebimento definitivo no dia do esgotamento do prazo.

O recebimento provisório ou definitivo do objeto não exclui a responsabilidade da contratada pelos prejuízos resultantes da incorreta execução o contrato.

5. Levantamento de Mercado

Os bens a serem adquiridos enquadram-se na classificação de bens comuns, nos termos do Art. 20 da Lei 14133 e do Decreto nº 10.818/2021, considerando que, notadamente, possuem padrões de desempenho e de qualidade que podem ser objetivamente definidos, com base em especificações usuais no mercado.

Para este tipo de aquisição existe um grande número de fornecedores disponíveis no mercado.

As possibilidades para aquisição dos materiais de consumo são: pregão eletrônico em sua forma tradicional, pregão eletrônico por sistema de registro de preços, dispensa, inexigibilidade e adesão.

Pregão eletrônico Tradicional não se aplica, uma vez que os bens a serem adquiridos se enquadram nas hipóteses previstas no Art. 3º e seus incisos, do Decreto 11.462/2023.

Dispensa foi descartada uma vez que os itens que se pretende adquirir não se aplica aos casos de dispensa de licitação previstos no art. 75 da Lei nº 14.133/2021.

É inexigível a licitação quando há inviabilidade de competição, conforme art. 74 da Lei nº 14.133/2021, sendo assim essa opção foi desconsiderada.

A adesão foi descartada, uma vez que não foi localizada ata que atendesse aos requisitos da demanda, não sendo possível comprovar a vantajosidade para a administração.

A escolha adequada para realizar a contratação dos itens foi o Pregão Eletrônico por sistema de registro de preços, de acordo com Art. 3º. e seus incisos, do Decreto nº. 11.462, de 31 de março de 2023.

6. Descrição da solução como um todo

As aquisições da instituição em atendimento ao dispositivo legal, são realizadas visando garantir a observância do princípio constitucional da isonomia, a seleção da proposta mais vantajosa para a administração e a promoção do desenvolvimento nacional sustentável e será processada e julgada em estrita conformidade com os princípios básicos da legalidade, da impessoalidade, da moralidade, da igualdade, da publicidade, da probidade administrativa, da vinculação ao instrumento convocatório, do julgamento objetivo e dos que lhes são correlatos.

Portanto, a aquisição de materiais gráficos e de publicidade para utilização nas atividades da instituição deverá ser realizada respeitando estes preceitos.

Devido às características da contratação e por se tratar de material de consumo, não há necessidade de manutenção e de assistência técnica.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A estimativa das quantidades de materiais gráficos e de publicidade a serem adquiridos foi realizada pelos requisitantes, identificados no item 3 deste ETP, em conformidade com o Plano Anual de Contratações - PAC 2024 e de acordo com a demanda anual desses materiais. Os requisitantes consideraram o consumo de aquisições anteriores e a projeção de necessidades para o ano vigente, visando garantir a continuidade das atividades institucionais que dependem desses recursos.

Os materiais gráficos e publicitários solicitados atendem a diversas finalidades dentro da universidade, incluindo a divulgação institucional, eventos acadêmicos, e apoio às atividades de ensino e pesquisa. A estimativa das quantidades foi cuidadosamente elaborada, levando em conta o histórico de consumo, vide Relatório de Despesas Executadas, referente a aquisição do ano de 2023 e os empenhos para cada item, e as previsões de uso para os próximos 12 meses.

Este estudo foi conduzido com rigor para atender a todos os campi da UFVJM, assegurando que todas as unidades acadêmicas e administrativas que necessitam desses materiais sejam contempladas. Foram identificados um total de 32 itens, cada um com suas especificidades e destinações, conforme planilha justificativa de quantidades, oriunda do PCA/2024 no qual apresenta um panorama geral dos itens, seus destinos e as quantidades solicitadas.

Alguns materiais gráficos e publicitários demandam características específicas para garantir a qualidade na execução das atividades institucionais, como é o caso de impressões de alta qualidade para folders e banners utilizados em eventos. Por outro lado, materiais de menor complexidade, como papéis para uso cotidiano, não exigem especificações técnicas avançadas, permitindo uma aquisição mais econômica.

As quantidades solicitadas foram baseadas no histórico de uso de cada unidade demandante, de acordo com suas atividades, sendo este levantamento realizado junto às unidades acadêmicas e administrativas dos quatro campi da Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, abrangendo Diamantina, Unaí, Janaúba e Teófilo Otoni.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 755.373,71

Como método para estimar os valores para a referida contratação, a Administração realizará pesquisa de preços obedecendo às disposições da INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 65, DE 5 DE AGOSTO DE 2021, que dispõe sobre o procedimento administrativo para a realização de pesquisa de preços para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral, no âmbito da administração pública federal direta, autárquica e fundacional, conforme transcrito abaixo:

Art. 1º. A pesquisa de preços para fins de determinação do preço estimado em processo licitatório para a aquisição de bens e contratação de serviços em geral será realizada mediante a utilização dos seguintes parâmetros, empregados de forma combinada ou não:

I - composição de custos unitários menores ou iguais à mediana do item correspondente nos sistemas oficiais de governo, como Painel de Preços ou banco de preços em saúde, observado o índice de atualização de preços correspondente;

II - contratações similares feitas pela Administração Pública, em execução ou concluídas no período de 1 (um) ano anterior à data da pesquisa de preços, inclusive mediante sistema de registro de preços, observado o índice de atualização de preços correspondente;

III - dados de pesquisa publicada em mídia especializada, de tabela de referência formalmente aprovada pelo Poder Executivo federal e de sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo, desde que atualizados no momento da pesquisa e compreendidos no intervalo de até 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital, contendo a data e a hora de acesso;

IV - pesquisa direta com, no mínimo, 3 (três) fornecedores, mediante solicitação formal de cotação, por meio de ofício ou e-mail, desde que seja apresentada justificativa da escolha desses fornecedores e que não tenham sido obtidos os orçamentos com mais de 6 (seis) meses de antecedência da data de divulgação do edital; ou

V - pesquisa na base nacional de notas fiscais eletrônicas, desde que a data das notas fiscais esteja compreendida no período de até 1 (um) ano anterior à data de divulgação do edital, conforme disposto no Caderno de Logística, elaborado pela Secretaria de Gestão da Secretaria Especial de Desburocratização, Gestão e Governo Digital do Ministério da Economia.

§ 1º Deverão ser priorizados os parâmetros estabelecidos nos incisos I e II, devendo, em caso de impossibilidade, apresentar justificativa nos autos.

§ 2º Quando a pesquisa de preços for realizada com fornecedores, nos termos do inciso IV, deverá ser observado:

I - prazo de resposta conferido ao fornecedor compatível com a complexidade do objeto a ser licitado;

II - obtenção de propostas formais, contendo, no mínimo:

a) descrição do objeto, valor unitário e total;

b) número do Cadastro de Pessoa Física - CPF ou do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ do proponente;

c) endereços físico e eletrônico e telefone de contato;

d) data de emissão; e

e) nome completo e identificação do responsável.

III - informação aos fornecedores das características da contratação contidas no art. 4º, com vistas à melhor caracterização das condições comerciais praticadas para o objeto a ser contratado; e

IV - registro, nos autos do processo da contratação correspondente, da relação de fornecedores que foram consultados e não enviaram propostas como resposta à solicitação de que trata o inciso IV do caput.

§ 3º Excepcionalmente, será admitido o preço estimado com base em orçamento fora do prazo estipulado no inciso II do caput, desde que devidamente justificado nos autos pelo agente responsável e observado o índice de atualização de preços correspondente.

Para todos os itens será realizada a pesquisa inicialmente no Painel de Preços e Portal de Compras Governamentais, utilizando os demais parâmetros, quando não houver sucesso na pesquisa nos referidos sites.

Para definição da metodologia com objetivo de estimar o preço de referência será observado o disposto IN nº. 65, de 7 de julho de 2021. Para preço estimado com base única nos sistemas oficiais do governo será utilizado a mediana.

O mapa de preços contendo os preços unitários dos itens e a estimativa do valor da contratação encontra-se anexo a este ETP.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

No processo licitatório, a adjudicação se dará por item, nos termos do art. 82, § 1º, da Lei nº 14.133/2021 e da Súmula/TCU 247, a saber:

Art. 2º [...]

§ 1º. O critério de julgamento de menor preço por grupo de itens somente poderá ser adotado quando for demonstrada a inviabilidade de se promover a adjudicação por item e for evidenciada a sua vantagem técnica e econômica, e o critério de aceitabilidade de preços unitários máximos deverá ser indicado no edital.

Súmula nº 247 TCU - É obrigatória a admissão da adjudicação por item e não por preço global, nos editais das licitações para a contratação de obras, serviços, compras e alienações, cujo objeto seja divisível, desde que não haja prejuízo para o conjunto ou complexo ou perda de economia de escala, tendo em vista o objetivo de propiciar a ampla participação de licitantes que, embora não dispondo de capacidade para a execução, fornecimento ou aquisição da totalidade do objeto, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas, devendo as exigências de habilitação adequar-se a essa divisibilidade.

Dessa forma, será realizada licitação para aquisição dos materiais, em conformidade com o § 1º do art. 82 da Lei nº 14.133/2021, de modo que a adjudicação se dará por itens, não havendo ofensa à Súmula nº 247 do TCU.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se aplica a esta contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

No âmbito da UFVJM, o Plano de Desenvolvimento Institucional PDI 2024-2028, disponível no documento PDI 2024/2028, ao englobar elementos que influenciam a melhoria da qualidade do ensino, na uniformidade das tarefas administrativas e na otimização da gestão financeira, ele colabora para os objetivos de eficiência, eficácia, efetividade e transparência na gestão pública, estando a sua forma de apresentação disciplinada pelo Decreto nº 9.235, de 15 de dezembro de 2017, visando promover ações de valorização e melhoria do trabalho docente nos cursos de graduação, engendrando esforços para a diversificação e melhoria de recursos tecnológicos e infraestrutura para a atuação pedagógica docente, sendo uma necessidade institucional para alcançar metas e objetivos.

Observando as diretrizes do Decreto nº 10947/22, que dispõe sobre o Plano Anual de Contratações de bens, serviços, obras e soluções de tecnologia da informação e comunicações no âmbito da Administração Pública federal direta, autárquica e fundacional e sobre o Sistema de Planejamento e Gerenciamento de Contratações, os itens e quantidades que se pretende adquirir foram previstos no PAC/2024, de acordo com os objetivos disposto no seu art. 5º, alínea I a V.

O Plano Anual de Contratações 2024 está disponível para consulta no Portal da UFVJM em PNCP 2024.

Os números dos DFD - Documento de Formalização de Demanda registrado para esta contratação são: 06/2024, 528/2023, 530/2024, 540/2024, 553/2023, 570/2023 e 611/2023.

Ressalta-se que a presente contratação está alinhada com o Plano Diretor de Logística Sustentável institucional, na medida do possível, considerando que o mesmo encontra-se em processo de atualização

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A aquisição de materiais gráficos e publicitários desempenha um papel essencial na manutenção e desenvolvimento das atividades rotineiras, além de fornecer suporte às aulas práticas e aos projetos de pesquisa. O principal benefício direto dessa aquisição é o aprimoramento das experiências acadêmicas, permitindo que os estudantes tenham contato com metodologias aplicadas e possam colocar em prática o conhecimento teórico adquirido em sala de aula.

Essa vivência prática não só enriquece o processo de aprendizagem, mas também aumenta as chances de inserção dos estudantes no mercado de trabalho. Um dos objetivos centrais de uma instituição de ensino superior é criar condições que possibilitem aos estudantes a construção de uma base sólida de conhecimentos, além do desenvolvimento das competências cognitivas e práticas necessárias para enfrentar os desafios contemporâneos. Dessa forma, a instituição contribui para a formação de profissionais capazes de impulsionar o desenvolvimento em nível municipal, regional e nacional.

Ademais, o uso de materiais padronizados contribui para a eficiência administrativa e para a uniformização da identidade visual da instituição, e são vitais para projetar a UFVJM no cenário global e atrair parcerias estratégicas.

13. Providências a serem Adotadas

Devido às características da contratação e com base no caput do Art. 95 II da Lei 14.133/2021 o instrumento a ser utilizado para formalização desta aquisição será a nota de empenho de despesa, por não resultar em obrigações futuras, inclusive assistência técnica.

Não haverá exigência da garantia da contratação dos artigos 96 e seguintes da Lei nº 14.133, de 2021, pelas razões:

Não há complexidade na presente licitação e a entrega do material será em conformidade com a demanda da Instituição, não comprometendo o cumprimento das obrigações;

A onerosidade em torno da própria exigência de garantia, como regra, representa um valor que seria agregado às propostas dos licitantes, o que equivale dizer que os custos dessa exigência seriam repassados à própria Administração contratante. Portanto, essa exigência vai de encontro à economicidade da contratação.

A exigência da garantia, por conta desses fatores, pode representar diminuição do universo de interessados e ao caráter competitivo do certame.

Não se aplica capacitação dos servidores e adequação do ambiente.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não haverá impactos ambientais para os itens de consumo que se pretende adquirir. Os resíduos que poderão ser gerados serão acondicionados em recipiente e local adequados e posteriormente recolhidos pela empresa contratada pela UFVJM que faz o descarte correto destes resíduos sob a gestão da Assessoria de Meio Ambiente.

Geralmente as coletas ocorrem quinzenalmente, e/ou programada, de acordo com a demanda.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Em razão do estudo realizado, esta contratação demonstra-se viável e imprescindível ao atendimento das demandas do órgão.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

RONIE CESAR SANTOS

TRADUTOR INTERPRETE

MARCIA DE JESUS QUARANTA GONCALVES

TÉCNICO EM ASSUNTOS EDUCACIONAIS



Assinou eletronicamente em 09/09/2024 às 10:45:02.

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Mapa de preços - Pregão Gráfico.pdf (63.96 KB)

Anexo I - Mapa de preços - Pregão Gráfico.pdf

MAPA DE PREÇOS

ITEM	PCA/2024 DFD	CATMAT	DESCRIÇÃO COMPLETA DO ITEM	UNIDADE DE FORNECIME NTO	QUANTI DADE	CNPJ	DATA DO RESULTADO	PREÇO 1	PREÇO 2	PREÇO 3	MÉDIA	MEDIANA	VALOR DE REFERÊNCIA	VALOR TOTAL (QUANT. X VALOR REFERÊNCIA)	METODOLO GIA DOS PREÇOS	PARÂMETROS DE PESQUISA
1	530/2024	601087	ADESIVO - APLICAÇÃO: AUTOMOTIVO. MATERIAL: VINIL. GRAMATURA: 150 G/M². DIÂMETRO: 5X5CM. QUANTIDADE CORES: 4/0. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	5000	28.325.557/0001-11 35.635.824/0001-12 15.230.298/0001-01	15/08/2024 15/08/2024 15/08/2024	R\$ 0,45	R\$ 0,47	R\$ 0,59	R\$ 0,50	R\$ 0,47	R\$ 0,50	R\$ 2.516,67	Média	Sítio Eletrônico Sítio Eletrônico Sítio Eletrônico
2	530/2024	466915	AGENDA - TIPO: PLANNER. REVESTIMENTO DA CAPA: PAPELÃO. QUANTIDADE FOLHAS: 70. GRAMATURA: 1200 G/M². COMPRIMENTO: 210 MM. LARGURA: 150 MM. TIPO ENCADERNAÇÃO: EM ESPIRAL. TIPO PAPEL MIOLO: OFFSETE. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADA CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	500	08.202.176/0001-38 15.539.260/0001-07 35.635.824/0001-12	19/02/2024 03/04/2024 02/08/2024	R\$ 22,24	R\$ 27,89	R\$ 32,99	R\$ 27,71	R\$ 27,89	R\$ 27,71	R\$ 13.853,33	Média	Painel de Preços Painel de Preços Sítio Eletrônico
3	530/2024	606594	BANDEIRA DE MESA - MATERIAL: 100% POLIÉSTER. COMPRIMENTO: 40CM. LARGURA: 20CM. COR E INSIGNIA: PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	85	08.664.980/0001-39 13.113.021/0001-65 46.745.203/0001-08	26/03/2024 01/04/2024 02/08/2024	R\$ 29,77	R\$ 40,83	R\$ 44,90	R\$ 38,50	R\$ 40,83	R\$ 38,50	R\$ 3.272,50	Média	Painel de Preços Painel de Preços Sítio Eletrônico
4	530/2024	467443	BANNER - CRIAÇÃO E IMPRESSÃO DIGITAL. MATERIAL: EM LONA VINÍLICA. TAMANHO: 1,00 M X 1,20 M. IMPRESSÃO: EM 04 CORES. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: ACABAMENTO EM BASTÃO, CORDÃO E ILHÓS, PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	205	17.339.156/0001-02 13.611.350/0001-36 44.791.024/0001-81	14/03/2024 03/01/2024 15/02/2024	R\$ 134,98	R\$ 99,00	R\$ 89,80	R\$ 107,93	R\$ 99,00	R\$ 107,93	R\$ 22.124,97	Média	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
5	530/2024	467012	BOTOM - MATERIAL: METAL. COMPRIMENTO: 20MM. LARGURA: 17MM. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: FECHO TIPO BORBOLETA. ACABAMENTO: GRAVAÇÃO ESMALTADA E FUNDIDO EM BAIXO RELEVO, PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	850	04.743.532/0001-70 46.202.155/0001-01 14.063.257/0001-05	23/02/2024 04/04/2024 16/08/2024	R\$ 4,07	R\$ 4,09	R\$ 5,99	R\$ 4,72	R\$ 4,09	R\$ 4,72	R\$ 4.009,17	Média	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços

6	530/2024	471850	BOLSA - TIPO: SACOLA. MATERIAL: TECIDO 100% ALGODÃO CANVAS. GRAMATURA: 280 G/M². DIMENSÕES: 450 X 380 X 105 MM. TIPO ALÇA: DUPLA. MATERIAL ALÇA: ALGODÃO CRU. TAMANHO ALÇA: 65 CM. COR: 4/0. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADA EM SILK SCREEN CONFORME MODELO DO ÓRGÃO.	UNIDADE	1100	19.804.618/0001-32 38.026.410/0001-84 19.712.290/0001-24	07/03/2024 07/02/2024 19/08/2024	R\$ 13,22	R\$ 11,71	R\$ 14,99	R\$ 13,31	R\$ 13,22	R\$ 13,31	R\$ 14.637,33	Média	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
7	570/2023	391578	BLOCO PARA RASCUNHO - MATERIAL: PAPEL OFF-SET, SEM PAUTA. GRAMATURA: 75 G/M². QUANTIDADE FOLHAS: 50 UNIDADES. TAMANHO: 1/2 OFÍCIO. COR: BRANCA. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ÓRGÃO.	UNIDADE	12	28.141.384/0001-81 21.544.717/0001-74 23.288.828/0001-92	11/01/2024 11/01/2024 06/03/2024	R\$ 6,92	R\$ 8,19	R\$ 12,06	R\$ 9,06	R\$ 8,19	R\$ 8,19	R\$ 98,28	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
8	553/23	333181	CADERNETA - MATERIAL: PAPEL CARTÃO CRAFTY. TIPO CAPA: CAPA DURA. QUANTIDADE DE FOLHAS: 60 FOLHAS PAUTADAS, DE PAPEL RECICLADO. TAMANHO FOLHAS: 10X14CM (A6). IMPRESSÃO: 04 CORES. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: FECHAMENTO EM ELÁSTICO, COM ARAME NA LATERAL, CAPA E MIOLO PERSONALIZADA, CONFORME MODELO DO ÓRGÃO.	UNIDADE	2000	63.750.350/0001-95 21.902.826/0001-16 20.302.563/0001-41	07/02/2024 02/08/2024 02/08/2024	R\$ 16,50	R\$ 13,76	R\$ 17,64	R\$ 15,97	R\$ 16,50	R\$ 16,50	R\$ 33.000,00	Mediana	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico
9	530/2024	466763	CAMISA - USO: UNISSEX. MATERIAL: 100% ALGODÃO. TIPO GOLA: POLO. TIPO MANGA: CURTA. TAMANHOS: VARIADOS (P, M, G E GG). COR VARIADA: BRANCA OU PRETA. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:	UNIDADE	1200	23.829.339/0001-09 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	22/02/2024 05/08/2024 05/08/2024	R\$ 44,81	R\$ 63,00	R\$ 60,75	R\$ 56,19	R\$ 60,75	R\$ 56,19	R\$ 67.424,00	Média	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico
10	530/2024	477864	CAMISA - USO: UNISSEX. MATERIAL: MALHA PV (75% POLIÉSTER + 25% VISCOSE). TIPO MANGA: CURTA. TIPO GOLA: REDONDA. CORES VARIADAS: BRANCA OU PRETA. TAMANHOS VARIADOS (P, M, G E GG). CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: IMPRESSÃO FRENTE, COSTAS E	UNIDADE	2700	27.136.199/0001-36 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	08/02/2024 05/08/2024 05/08/2024	R\$ 30,55	R\$ 54,90	R\$ 49,90	R\$ 45,12	R\$ 49,90	R\$ 45,12	R\$ 121.815,00	Média	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico

11	611/23	610532	CANETA ECOLÓGICA - TIPO: ESFEROGRÁFICA. MATERIAL: PAPELÃO RECICLADO. COR TINTA: AZUL. LARGURA: 1,5 CM. COMPRIMENTO: 13,9 CM. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM SUPORTE PARA CELULAR E AÇIONAMENTO POR CLIQUE, PERSONALIZADA CONFORME MODELO DO	UNIDADE	20300	36.572.982/0001-33 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	16/11/2023 05/08/2024 05/08/2024	R\$ 1,53	R\$ 1,58	R\$ 3,02	R\$ 2,04	R\$ 1,58	R\$ 1,58	R\$ 32.074,00	Mediana	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico
12	530/2024	342698	CANETA - TIPO: ESFEROGRÁFICA . MATERIAL: PVC. MATERIAL PONTA: METAL. TIPO ESCRITA: GROSSA. COR TINTA: AZUL. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: CORPO PRATA, CLIPE EM PVC, PONTA RETRÁTIL, PERSONALIZADA CONFORME MODELO DO ÓRGÃO.	UNIDADE	4500	47.557.564/0001-93 03.444.658/0001-80 35.635.824/0001-12	07/11/2023 19/12/2023 05/08/2024	R\$ 3,75	R\$ 4,20	R\$ 6,20	R\$ 4,72	R\$ 4,20	R\$ 4,72	R\$ 21.225,00	Média	Painel de Preços Painel de Preços Sitio Eletrônico
13	570/2023	607571	CANECA - MATERIAL: ACRÍLICO. CAPACIDADE: 300 ML. COR: BRANCA. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZAÇÃO EM SILKSCREEN CONFORME MODELO DO ÓRGÃO.	UNIDADE	300	13.986.656/0001-77 38.026.410/0001-84 47.433.137/0001-01	28/02/2024 12/01/2024 26/02/2024	R\$ 6,01	R\$ 3,58	R\$ 3,48	R\$ 4,36	R\$ 3,58	R\$ 3,58	R\$ 1.074,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
14	530/2024	351874	CARTAZ - MATERIAL: PAPEL COUCHÉ BRILHO. TAMANHO: A3. GRAMATURA: 150 G/M². IMPRESSÃO: 4X0 CORES, PERSONALIZADO	UNIDADE	5000	17.615.848/0001-28 50.838.539/0001-92 14.199.929/0001-04	17/01/2024 02/04/2024 21/12/2023	R\$ 1,14	R\$ 2,20	R\$ 2,06	R\$ 1,80	R\$ 2,06	R\$ 2,06	R\$ 10.300,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
15	6/2024	351874	CARTAZ - MATERIAL: PAPEL COUCHÉ BRILHO. TAMANHO: A1 (59,4 X 84,1 CM). CORES IMPRESSÃO: 4X0 . GRAMATURA: 210/M². TIPO ACABAMENTO: REFIL SEM ENOBRECIMENTO, SEM EXTRAS, PERSONALIZADO	UNIDADE	500	08.142.850/0001-36 21.902.826/0001-16 08.629.283/0001-47	05/08/2024 05/08/2024 19/12/2023	R\$ 5,30	R\$ 4,54	R\$ 3,66	R\$ 4,50	R\$ 4,54	R\$ 4,54	R\$ 2.270,00	Mediana	Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico Painel de Preços
16	611/23	359144	CARTÃO DE VISITA - MATERIAL: PVC. IMPRESSÃO: OFFSET. GRAMATURA: 300 G/M². COBERTURA: VERNIZ LOCALIZADO. MEDIDAS: 9X5 CM. COR: 4X4. ACABAMENTO: REFIL. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: FRENTE E VERSO COLORIDOS,	UNIDADE	15000	88.891.841/0001-87 46.202.155/0001-01 18.247.209/0001-10	19/04/2024 01/04/2024 12/01/2024	R\$ 0,66	R\$ 0,77	R\$ 0,80	R\$ 0,74	R\$ 0,77	R\$ 0,77	R\$ 11.550,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
17	530/2024	360124	CARTÃO IDENTIFICAÇÃO - TIPO: CRACHÁ. MATERIAL: PVC. COMPRIMENTO: 14 CM. LARGURA: 10 CM. COR: 04 CORES. ADICIONAL: COM DOIS FUROS E CORDÃO, PERSONALIZADO	UNIDADE	4000	41.101.724/0001-09 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	13/11/2023 06/08/2024 06/08/2024	R\$ 15,09	R\$ 14,99	R\$ 20,00	R\$ 16,69	R\$ 15,09	R\$ 15,09	R\$ 60.360,00	Mediana	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico

18	530/2024	471430	CARTÃO POSTAL - MATERIAL: PAPEL: COUCHÉ FOSCO. GRAMATURA: 300G. TAMANHO: A6 (10,5 X 14,8 CM). IMPRESSÃO: FRENTE E VERSO. CORES: 4X4 (COLORIDO). ACABAMENTO: REFILE, SEM ENOBRECIMENTO, SEM EXTRAS, PERSONALIZADO	UNIDADE	20000	38.020.859/0001-35 07.172.944/0001-95 09.615.438/0001-59	27/02/2024 23/01/2024 16/02/2024	R\$ 0,51	R\$ 0,72	R\$ 0,50	R\$ 0,58	R\$ 0,51	R\$ 0,51	R\$ 10.200,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
19	530/2024	485914	CATÁLOGO - ESPECIFICAÇÕES: MIOLO: FORMATO: A4 (21,0 X 29,7 CM). QUANTIDADE DE PÁGINAS MIOLO: (PERS.) 300. PAPEL: COUCHÉ BRILHO 115G. ACABAMENTO: LOMBADA QUADRADA. AUXILIARIES: SHRINK 10 PEÇAS; CAPA FORMATO: A4 (21,0 X 29,7 CM); QUANTIDADE DE PÁGINAS CAPA: 4 PÁGINAS; CORES: 4X4 (COLORIDO); PAPEL: COUCHÉ BRILHO 250G; ACABAMENTO: REFILE ENOBRECIMENTO: LAMINAÇÃO BRILHO FRENTE EXTRAS: VINCO SHRINK: SHRINK 10 PEÇAS. A DIAGRAMAÇÃO E O ARQUIVO PARA PRODUÇÃO DO CATÁLOGO SERÁ ENTREGUE NA	UNIDADE	200	38.553.772/0001-23 28.330.631/0001-98 02.717.866/0001-43	24/11/2023 23/11/2023 05/03/2024	R\$ 308,27	R\$ 134,74	R\$ 313,07	R\$ 252,03	R\$ 308,27	R\$ 308,27	R\$ 61.654,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
20	530/2024	444526	CONJUNTO ESTOJO E CANETA - MATERIAL CANETA: METAL. MATERIAL PONTA: METÁLICA COM ESFERA DE TUNGSTÊNIO. TIPO ESCRITA: MÉDIA. COR TINTA: AZUL. MATERIAL ESTOJO: METÁLICO. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: ESTOJO PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO	UNIDADE	270	18.520.187/0001-10 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	12/01/2024 06/08/2024 06/08/2024	R\$ 41,96	R\$ 44,90	R\$ 51,11	R\$ 45,99	R\$ 44,90	R\$ 44,90	R\$ 12.123,00	Média	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico
21	530/2024	444466	CHAVEIRO - MATERIAL: METAL. FORMATO: REDONDO. TAMANHO: 5 X 4 CM. TIPO IMPRESSÃO: GRAVAÇÃO A LASER. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO	UNIDADE	800	42.638.884/0001-54 46.202.155/0001-01 23.288.828/0001-92	19/03/2024 30/01/2024 11/01/2024	R\$ 10,17	R\$ 9,11	R\$ 8,79	R\$ 9,36	R\$ 9,11	R\$ 9,11	R\$ 7.288,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
22	530/2024	471858	Faixa-BANNER - CRIAÇÃO E IMPRESSÃO DIGITAL. MATERIAL: EM LONA. TAMANHO: 4,0M X 1,0M. IMPRESSÃO: EM 04 CORES. CARACTERÍSTICA ADICIONAL: COM ILHÓS, PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO	UNIDADE	70	41.481.191/0001-38 03.007.331/0001-41 24.935.788/0001-96	15/02/2024 06/08/2024 05/04/2024	R\$ 165,37	R\$ 149,00	R\$ 257,07	R\$ 104,79	R\$ 157,19	R\$ 157,19	R\$ 11.002,95	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Sitio Eletrônico

23	530/2024	328671	FOLDER - MATERIAL: PAPEL COUCHÉ BRILHO. GRAMATURA: 170 G/M². TIPO IMPRESSÃO: 4/4 CORES, FRENTE E VERSO. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM 2 DOBRAS, PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	9200	42.231.543/0001-60 50.447.623/0001-85 11.387.352/0001-68	08/08/2024 02/08/2024 31/07/2024	R\$ 0,79	R\$ 0,97	R\$ 1,05	R\$ 0,94	R\$ 0,97	R\$ 0,97	R\$ 8.924,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Sitio Eletrônico
24	553/23	369663	GARRAFA - TIPO: SQUEEZE. MATERIAL: POLIETILENO. CAPACIDADE: 500 ML. COR: BRANCA. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS : COM TAMPAROSQUEÁVEL, PERSONALIZADO	UNIDADE	20300	04.919.019/0001-97 26.088.958/0001-70 03.007.331/0001-41	18/12/2023 03/01/2024 07/08/2024	R\$ 6,56	R\$ 5,29	R\$ 6,00	R\$ 5,95	R\$ 6,00	R\$ 5,95	R\$ 120.785,00	Média	Painel de Preços Painel de Preços Sitio Eletrônico
25	528/2023	608130	MARCADOR DE LIVRO - MATERIAL: PAPEL RECICLADO. ALTURA: 160 MM. LARGURA: 50 MM. COR: 4 X 4. GRAMATURA: 240 G/M². CARACTERÍSTICAS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	2100	29.140.323/0001-62 07.805.649/0001-29 35.635.824/0001-12	15/04/2024 26/02/2024 07/08/2024	R\$ 0,41	R\$ 0,19	R\$ 0,80	R\$ 0,33	R\$ 0,50	R\$ 0,50	R\$ 1.039,50	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Sitio Eletrônico
26	611/23	303377	MOCHILA - TIPO: SACOCHILA. MATERIAL: TNT. MEDIDAS APROXIMADAS: 40 X32 CM. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: COM COSTURA TERMO SELADA, IMPRESSÃO EM TRANSFER E SILK SCREEN, PERSONALIZADA CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	200	30.446.799/0001-05 14.428.244/0001-84 18.778.943/0001-05	16/07/2024 12/03/2024 05/02/2024	R\$ 9,40	R\$ 7,68	R\$ 8,27	R\$ 8,45	R\$ 8,27	R\$ 8,27	R\$ 1.654,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
27	611/23	336678	PASTA EVENTOS - TIPO: ENVELOPE. MATERIAL: KRAFT/PAPELÃO. COMPRIMENTO: 27,1 CM. LARGURA: 37 CM. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: ABERTURA SUPERIOR FIXADAS POR BOTÃO IMATIZADO, DETALHES COSTURADOS NAS LATERAIS, PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ORÇÃO	UNIDADE	100	09.635.131/0001-10 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	05/12/2023 07/08/2024 07/08/2024	R\$ 17,45	R\$ 23,00	R\$ 21,10	R\$ 20,52	R\$ 21,10	R\$ 21,10	R\$ 2.110,00	Mediana	Painel de Preços Sitio Eletrônico Sitio Eletrônico
28	530/2024	447695	PASTA EVENTOS - MATERIAL: PAPEL SUPREMO. DIMENSÕES: ALTURA: 460 MM, LARGURA: 410 MM, GRAMATURA: 300 G/M². COR IMPRESSÃO: 4.0/COLORIDO. ACABAMENTO: CORTE, VINCO, LAMINAÇÃO FOSCA, VERNIZ UV. FORMATO: ABERTA COM BOLSA DE 230 X 309 MM. CARACTERÍSTICAS	UNIDADE	7000	02.765.976/0001-80 49.464.926/0001-27 03.007.331/0001-41	06/12/2023 22/05/2024 27/08/2024	R\$ 5,46	R\$ 5,96	R\$ 7,20	R\$ 6,21	R\$ 5,96	R\$ 5,96	R\$ 41.720,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preço Sitio Eletrônico

29	530/2024	467056	PAINEL ANÚNCIO - TIPO: PAINEL BACKDROP. MATERIAL REVESTIMENTO: LONA. COMPRIMENTO: 200 CM. LARGURA: 300 CM. MATERIAL ESTRUTURA: EM ALUMÍNIO. IMPRESSÃO: 4 X 4 CORES. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS:	UNIDADE	50	05.770.766/0001-79 08.997.636/0001-61 52.950.079/0001-15	13/08/2024 19/07/2024 16/07/2024	R\$ 900,00	R\$ 810,00	R\$ 864,71	R\$ 858,24	R\$ 864,71	R\$ 864,71	R\$ 43.235,50	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Painel de Preços
30	530/2024	457347	SACOLA - MATERIAL: PLÁSTICO. COMPRIMENTO: 33 CM. LARGURA: 35 CM. ESPESSURA: 0,10 MM. COR: BRANCA. CARACTERÍSTICAS ADICIONAIS: PERSONALIZADO CONFORME MODELO DO ÓRGÃO.	UNIDADE	4000	43.311.580/0001-40 26.079.634/0001-75 35.635.824/0001-12	25/01/2024 19/03/2024 08/08/2024	R\$ 1,40	R\$ 1,00	R\$ 1,23	R\$ 1,21	R\$ 1,23	R\$ 1,23	R\$ 4.920,00	Mediana	Painel de Preços Painel de Preços Site Eletrônico
31	540/2024	250139	PLACA COMEMORATIVA: MATERIAL: AÇO INOX GRAVADO. ALTURA: 15CM. COMPRIMENTO: 20CM. FORMATO: RETANGULAR. CARACTERÍSTICA ADICIONAL: ACOMPANHA CAIXA DE VELUDO PRETO OU AZUL (TAMANHO 24CMX18CM) OU COMPATÍVEL COM O	UNIDADE	70	28.912.970/0001-82 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	27/11/2023 08/08/2024 08/08/2024	R\$ 118,62	R\$ 147,00	R\$ 134,28	R\$ 133,30	R\$ 134,28	R\$ 133,30	R\$ 9.331,00	Média	Painel de Preços Site Eletrônico Site Eletrônico
32	540/2024	396506	CANETA DE GRAVAÇÃO - TIPO: ELÉTRICA COM 36 ESTÊNCILES E 35 BITS. TENSÃO: 25 W. CARACTERÍSTICA ADICIONAL: FERRAMENTA DE GRAVAÇÃO SEM FIO, COM MINI GRAVADORES RECARREGÁVEIS POR USB. APLICAÇÃO: GRAVAÇÃO EM JOIAS, MADEIRA, METAL, VIDRO, PEDRA E	UNIDADE	3	14.968.227/0001-30 03.007.331/0001-41 35.635.824/0001-12	09/01/2024 08/08/2024 08/08/2024	R\$ 178,34	R\$ 125,00	R\$ 132,75	R\$ 145,36	R\$ 132,75	R\$ 145,36	R\$ 436,09	Média	Painel de Preços Site Eletrônico Site Eletrônico