



Ministério da Educação
Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

ANEXO II
CRITÉRIOS DE SELEÇÃO QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE
ESTAGIÁRIOS REMUNERADOS

EDITAL Nº 32/2026

Unidade: Diretoria de Comunicação Social - Criação Gráfica

A seleção ocorrerá por meio de entrevista 30 (trinta) pontos, prova prática 40 (quarenta) pontos e análise de trabalhos realizados anteriormente 30 (trinta) pontos, totalizando o valor máximo de 100 (cem) pontos, considerando-se aprovado o candidato que atingir a média final não inferior a **70% (setenta por cento)**, conforme descrito abaixo:

ENTREVISTA	
Critérios	Pontuação Máxima
Conhecimento e domínio do candidato em relação à área em questão	10 pontos
Conhecimento Geral sobre Comunicação Institucional e sobre a área em questão	5 pontos
Competências Foco/trabalho em equipe	7,5 pontos
Desenvoltura	7,5 pontos
Total	30 Pontos
PROVA PRÁTICA	
Critérios	Pontuação Máxima
Criar uma peça publicitária para as mídias sociais oficiais da UFVJM sobre tema a ser definido	20 pontos
Criar uma peça publicitária geral sobre tema a ser dado no momento da prova	20 pontos
Total	40 Pontos
ANÁLISE DE TRABALHOS REALIZADOS	
Critérios	Pontuação Máxima
Trabalhos realizados na área de criação gráfica	30 pontos
Total	30 Pontos