



Ministério da Educação  
Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri

**ANEXO II**  
**CRITÉRIOS DE SELEÇÃO QUE REGULAMENTAM O PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS REMUNERADOS**

**EDITAL Nº 89/2025**

**Unidade: Diretoria de Comunicação Social - Criação Gráfica**

A seleção ocorrerá por meio de entrevista 30 (trinta) pontos, prova prática 40 (quarenta) pontos e análise de trabalhos realizados anteriormente 30 (trinta) pontos, totalizando o valor máximo de 100 (cem) pontos, considerando-se aprovado o candidato que atingir a média final não inferior a **70% (setenta por cento)**, conforme descrito abaixo:

<b>ENTREVISTA</b>	
<b>Critérios</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Conhecimento e domínio do candidato em relação à área em questão	10 pontos
Conhecimento Geral sobre Comunicação Institucional e sobre à área em questão	5 pontos
Competências Foco/trabalho em equipe	7,5 pontos
Desenvoltura	7,5 pontos
<b>Total</b>	<b>30 Pontos</b>
<b>PROVA PRÁTICA</b>	
<b>Critérios</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Criar uma peça publicitária para as mídias sociais oficiais da UFVJM sobre tema a ser dado no momento da prova	20 pontos
Criar uma peça publicitária geral sobre tema a ser dado no momento da prova	20 pontos
<b>Total</b>	<b>40 Pontos</b>
<b>ANÁLISE DE TRABALHOS REALIZADOS</b>	
<b>Critérios</b>	<b>Pontuação Máxima</b>
Trabalhos realizados na área de criação gráfica	30 pontos
<b>Total</b>	<b>30 Pontos</b>